

Правила конкурса «Simply Clever»

1. Наименование конкурса (далее – «Конкурс») – «Simply Clever»

- 1.1. Конкурс направлен на продвижение и популяризацию продукции под товарным знаком “ ŠKODA ” (далее – «Товар»), проводится с целью привлечения внимания потенциальных потребителей к Товару и стимулированию потребительского спроса на Товар.
- 1.2. Конкурс не является стимулирующей лотереей, лотереей либо иной, основанной на риске, игрой. Определение победителей Конкурса не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, не требуется совершать какую-либо покупку.
- 1.3. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

2. Информация об Организаторе и Заказчике Конкурса

- 2.1. Организатор Конкурса – ООО Управляющая компания «Нектарин»
- 2.2. Адрес места нахождения Организатора – 105082, г. Москва, Бакунинская улица, д. 69 стр.1
- 2.3. Заказчик Конкурса - ООО «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус»
- 2.4. Адрес места нахождения Заказчика – 248926, РФ, г. Калуга, ул. Автомобильная, д. 1
Адрес Филиала в г. Москве (почтовый адрес):
117485, г. Москва, ул. Обручева, д. 30/1

3. Сроки проведения Конкурса

- 3.1. Срок проведения Конкурса – с 28 ноября 2016 г. по 23 декабря 2016 г. включительно.
 - Прием Конкурсных работ осуществляется с 28 ноября 2016 г. по 15 декабря 2016 г. включительно.
 - Объявление победителей Конкурса состоится не позднее 16 декабря 2016 г.
 - Вручение призов победителям Конкурса осуществляется в период с 17 декабря 2016 г. по 23 декабря 2016 г. включительно.
- 3.2. Исчисление сроков и дат производится по московскому времени.

4. Требования к Участникам Конкурса

- 4.1. Участниками Конкурса могут быть только полностью дееспособные граждане Российской Федерации в возрасте 18 лет и старше, постоянно проживающие на территории РФ и подписанные на одну из следующих официальных групп (сообществ) марки ŠKODA в России в социальных сетях: Facebook – <https://www.facebook.com/skodarussia>; ВКонтакте – <http://vk.com/skodarussia>; Instagram – <https://www.instagram.com/skodarussia>; Одноклассники – <https://ok.ru/skodarussia>
- 4.2. Работники Организатора, а также члены их семей, аффилированные лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации проведения Конкурса, не имеют права участвовать в Конкурсе.

5. Порядок и сроки информирования Участников Конкурса

- 5.1. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил в глобальной сети Интернет в официальных группах (сообществах) марки ŠKODA в России в социальных сетях: Facebook – <https://www.facebook.com/skodarussia>; ВКонтакте – <http://vk.com/skodarussia>; Одноклассники – <https://ok.ru/skodarussia> в течение всего срока проведения Конкурса.

5.2. Информация о результатах Конкурса размещаются в официальных группах (сообществах) марки ŠKODA в России в социальных сетях в срок не позднее 16 декабря 2016 г.

5.3. Информирование победителей осуществляется в порядке, указанном в п. 10.1. Правил.

6. Призы

6.1. Призы Конкурса включают:

6.1.1. 1 (Один) главный приз, включающий в себя:

- 1 поездку на 4 лица в ЧЕХИЮ в период с 23 по 25 декабря (4 авиабилета эконом – класса по маршруту Москва – Прага – Москва, трансферы, проживание в отеле 4 звезды на 2 ночи в двухместных номерах, питание и экскурсии по программе поездки)
- денежную часть приза в сумме 170 000 рублей.

6.1.2. 40 поощрительных призов с символикой ŠKODA стоимостью менее 4 000 (Четыре тысячи) рублей. 6.2. Организатор Конкурса удерживает налог на доход физических лиц у победителя Конкурса, получившего главный приз (п. 6.1.1.), в размере, установленном действующим законодательством, из денежной части главного приза. Стоимость поощрительных призов (п. 6.1.2.) обложению налогом на доход физических лиц не подлежит.

6.3. Ответственность Организатора по выдаче призов победителям Конкурса ограничена исключительно количеством призов, указанным в настоящих Правилах Конкурса.

6.4. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии к качеству выдаваемых призов Организатором не принимаются. Все претензии к качеству направляются непосредственно производителю или его представителям.

7. Требования к Конкурсным работам

7.1. Для участия в Конкурсе Участник Конкурса должен опубликовать в период приема конкурсных работ Конкурсную работу на тему , «лайфхак» (нестандартное простое решение непростой жизненной ситуации), оформленный в виде фото, видео или текста, :

- в социальной сети Instagram с меткой («хэштегом») #оэтоsimplyclever и подписью «я участвую в конкурсе от @skodarussia», либо
- в социальной сети Facebook в комментарии к записи, посвященной Конкурсу, в официальной группе марки ŠKODA в России, посвященной Конкурсу, с хэштегом #оэтоsimplyclever либо
- в социальной сети Вконтакте в комментарии к записи, посвященной Конкурсу, в официальном сообществе марки ŠKODA в России, с хэштегом #оэтоsimplyclever либо
- в социальной сети Одноклассники в комментарии к записи, посвященной Конкурсу, в официальном сообществе марки ŠKODA в России, с хэштегом #оэтоsimplyclever.

7.2. Все Конкурсные работы, предоставляемые Участниками, должны соответствовать техническим и прочим требованиям соответствующих социальных сетей.

7.3. Не принимаются к участию в Конкурсе и будут удалены Организатором следующие Конкурсные работы:

- В стиле «ню» (в частично или полностью обнаженном виде);
- Размещенные в перевернутом виде;
- Фотографии и видео низкого качества;
- Затемненные фотографии и видео;

7.4. Организатор самостоятельно принимает решение о соответствии Конкурсной работы

настоящим Правилам по своему усмотрению.

7.5. Участник Конкурса гарантирует, что он является единственным автором Конкурсной работы и не нарушает никаких прав третьих лиц. В случае нарушения условий настоящего пункта Участник самостоятельно возмещает все претензионные требования, штрафы и взыскания правообладателей и иных лиц, вытекающие (прямо или косвенно) из такого нарушения.

7.6. В случае присутствия на Конкурсной работе изображений третьих лиц, помимо Участника, Участник гарантирует, что он обладает согласием этих людей на использование их изображения.

7.7. Если Конкурсная работа покажется Организатору оскорбительной, непристойной и/или нарушающей нормы законодательства и морально-этические нормы, Организатор оставляет за собой право отказать автору данной Конкурсной работы в участии в Конкурсе. К участию в Конкурсе не допускаются Конкурсные работы, которые противоречат законодательству РФ, общепринятым нормам морали, либо содержат в любой форме бранные слова, непристойные и оскорбительные сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка, религиозной принадлежности, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список Всемирного наследия, религиозных чувств и символов, побуждение к противоправным действиям, сравнение и принижение достоинств конкурирующих товаров (услуг), содержащие скрытую или явную рекламу или антирекламу товаров (услуг), демонстрирующие алкогольные напитки, сигареты, наркотические и психотропные вещества, равно как и процесс их употребления, а также иные моменты, могущие вызвать обоснованную негативную реакцию со стороны Организатора Конкурса.

8. Порядок участия в Конкурсе

8.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо выполнить следующие действия:

8.1.1. Разместить в срок с 28 ноября 2016 г. до 15 декабря 2016 г. включительно Конкурсную работу в порядке, указанном в п. 7.1.1. настоящих Правил.

8.2. С момента выполнения действий, указанных в п. 8.1., лицо становится Участником Конкурса при условии соответствия требованиям, указанным в п. 4 Правил.

8.3. Допускается размещение неограниченного количества Конкурсных работ. При этом отметки «мне нравится» (лайк) не суммируются.

8.4. Посетители соответствующих социальных сетей, в которых размещены Конкурсные работы, голосуют за ту или иную Конкурсную работу путем проставления отметок «мне нравится» («лайк»).

9. Порядок определения победителей Конкурса

9.1. По итогам Конкурса будут определены 40 (сорок) финалистов конкурса. Финалистами Конкурса будут признаны 10 (десять) Участников Конкурса, получивших в период с 28 ноября 2016 г. по 15 декабря 2016 г. наибольшее число отметок посетителей «мне нравится» («лайк») за Конкурсную работу Конкурса в социальной сети Instagram, 10 (десять) Участников Конкурса, получивших в период с 28 ноября 2016 г. по 15 декабря 2016 г. наибольшее число отметок посетителей «мне нравится» («лайк») за Конкурсную работу Конкурса в социальной сети Facebook, 10 (десять) Участников Конкурса, получивших в период с 28 ноября 2016 г. по 15 декабря 2016 г. наибольшее число отметок посетителей «мне нравится» («лайк») за Конкурсную работу Конкурса в социальной сети Vkontakte, 10 (десять) Участников Конкурса, получивших в период с 28 ноября 2016 г. по 15 декабря 2016 г. наибольшее число отметок посетителей «мне нравится» («лайк») за Конкурсную работу Конкурса в социальной сети Odnoklassniki, .

9.2. Каждый из финалистов Конкурса получит один из поощрительных призов с символикой ŠKODA, указанных в п. 6.1.3. настоящих Правил.

9.3. Из числа финалистов Конкурса будет определен 1 (Один) победитель Конкурса. Победителем Конкурса будет признан 1 (Один) Участник Конкурса, выбранный конкурсным жюри, состоящим из представителей Организатора, из числа 40 (пятидесяти) финалистов Конкурса, получивших в период с 22 ноября 2016 г. по 15 декабря 2016 г. наибольшее число отметок посетителей «мне нравится» («лайк») за Конкурсную работу Конкурса.

9.4. Конкурсное жюри выбирает победителя на основании собственной субъективной оценки по критериям креативности и творческой ценности простым большинством голосов.

9.5. Победитель Конкурса получит главный приз, указанный в п. 6.1.1. настоящих Правил.

9.6. Имена победителей Конкурса будут размещены в официальных группах (сообществах) марки ŠKODA в России в социальных сетях не позднее 16 декабря 2016 г.

10. Порядок передачи призов победителям Конкурса

10.1. После завершения конкурса представители Организатора связываются с победителем Конкурса посредством социальной сети, в которой была размещена Конкурсная работа. Победитель Конкурса должен в течение 1 (одного) рабочего дня после получения сообщения Организатора связаться с Организатором и сообщить ему ФИО и полный почтовый адрес. Если Победитель в течение 1 (одного) рабочего дня после получения сообщения Организатора не отвечает на запрос данных, Организатор оставляет за собой право вручить Приз другому участнику или не вручать невостребованный Приз.

10.2. Передача поощрительных призов осуществляется Организатором путем почтовой пересылки. При этом расходы, связанные с пересылкой приза, несет Организатор. Главный Приз передается Организатором лично победителю Конкурса по адресу: г. Москва, Бакунинская улица, д. 69 стр.1 не позднее даты начала поездки. При передаче главного приза Победитель обязан подписать Акт приемки-передачи приза в 3-х экземплярах и по требованию предоставить уполномоченным представителям Организатора свои персональные данные: фамилию, имя, отчество, дату рождения, почтовый адрес места жительства с указанием индекса, номер телефона, копию паспорта гражданина Российской Федерации, копию паспорта, удостоверяющего личность гражданина за пределами Российской Федерации.

10.3. Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче приза в момент личного вручения приза победителю Конкурса либо в момент сдачи приза в организацию, осуществляющую доставку приза победителю.

10.4. В случае если Организатору не удалось связаться с победителем Конкурса по контактными данным, указанным победителем, Организатор оставляет за собой право отправить приз победителю любым удобным Организатору способом по известному Организатору адресу победителю Конкурса. В случае если Организатору неизвестен адрес победителя Конкурса либо победитель Конкурса отсутствует по известному Организатору адресу, Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче приза. При этом Организатор не осуществляет хранение невостребованных призов.

10.5. Внешний вид призов может отличаться от изображений, опубликованных на Странице Конкурса или в иных источниках. Организатор оставляет за собой право заменить призы на другие, эквивалентные по стоимости.

10.6. Денежный эквивалент приза не выдается.

10.7. В случае отказа победителя Конкурса от приза по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества призов без какой-либо компенсации и без определения нового победителя.

10.8. Участники уведомлены, что данные об Участниках могут быть переданы Организатором налоговому органу в соответствии с требованиями действующего налогового законодательства.

11. Прочие положения

11.1. Участник Конкурса подтверждает, что, участвуя в Конкурсе, он ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.

11.2. Участники Конкурса передают Организатору Конкурса право на обнаружение и использование Конкурсной работы любым способом, предусмотренным действующим законодательством, на срок 10 лет. При этом вознаграждение за передачу права использования входит в стоимость приза, передаваемого победителю. Победитель конкурса выражает согласие на передачу Организатором Конкурса права на использование Конкурсной работы третьим лицам, на публикацию конкурсной работы без указания имени автора, а также на любую переработку Конкурсной работы.

11.3. Участники Конкурса подтверждают, что фамилии, имена и отчества Участников и/или членов семей Участников, результаты участия в Конкурсе могут быть опубликованы без дополнительного уведомления и без выплаты Участникам какого-либо вознаграждения.

11.4. Участники Конкурса соглашаются давать рекламные интервью об участии в Конкурсе в любых средствах массовой информации, принимать участие в видео-фотосъемках, в том числе для изготовления и распространения рекламных печатных материалов о Товаре, без выплаты каких-либо вознаграждений.

11.5. Организатор вправе изменить настоящие Правила или отменить Конкурс целиком или частично, при этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 5.1. Правил.

11.6. Организатор вправе запретить участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

11.7. В случае получения Организатором персональных данных Участника, Участник, предоставляя такие данные, тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных Организатором любым способом в целях коммуникаций, информационного обмена и предоставления призов в рамках настоящего Конкурса, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию условий Конкурса, и с которыми Организатором заключен соответствующий договор. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись по телефону, указанному в п. 2. Правил. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

11.8. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

11.9. Организатор не несет ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе социальных сетей и прочих Интернет-ресурсов.

11.10. Если по какой-либо причине любой этап настоящего Конкурса или действия во исполнения обязательств Организатора в рамках Конкурса не могут проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение,

безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

11.11. В случае выявления Организатором фактов «накрутки» голосов («лайков») Участник будет исключен из участия в Конкурсе без предварительного уведомления, а все голоса, поданные за этого Участника, будут аннулированы.

11.12. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и получением призов (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), если иное не предусмотрено данными Правилами.